ECOLAB®

SCHNELLES WACHSTUM. UNSERE WIRKUNG STÄRKEN. WIR ERWEITERN UNSER TEAM.

BERICHT ÜBER WACHSTUM UND WIRKUNG **2024**

Schnelles Wachstum durch Steigerung unserer Wirkung und Vergrößerung unseres Teams

Ecolab ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und bietet Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Wasser, Hygiene und Infektionsprävention an, die Menschen und lebenswichtige Ressourcen schützen. Aufbauend auf einem Jahrhundert der Innovation liefern wir umfassende, wissenschaftlich fundierte Lösungen, datengesteuerte Erkenntnisse und erstklassigen Service, um die Lebensmittelsicherheit zu verbessern, eine saubere und sichere Umgebung zu gewährleisten, den Wasser- und Energieverbrauch zu optimieren und die Betriebseffizienz für Kunden auf der ganzen Welt zu steigern. Wir erzielen die beste Leistung, wenn wir das Richtige tun und es gut machen. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern konzentrieren wir uns darauf, unsere positive Leistung auch in Zukunft fortzusetzen, damit Unternehmen wachsen und Menschen auf der ganzen Welt Erfolg haben können.

Bis 2030 wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden dazu beitragen:

300 Milliarden Gallonen Wasser einzusparen, was dem Trinkwasserbedarf von **1 Milliarde** Menschen entspricht

6 Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden und somit fast **10 Millionen** durch Umweltverschmutzung verursachte Krankheiten zu verhindern

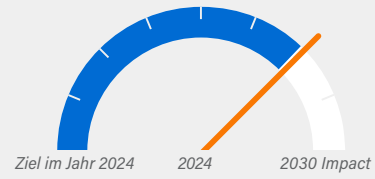
2 Milliarden Menschen vor lebensmittelbedingten Krankheiten und Infektionen zu schützen

Einen kumulierten Kundennutzen von **18 Milliarden US-Dollar** zu erzielen[1]

[1] Gesamtmehrwert seit 2019

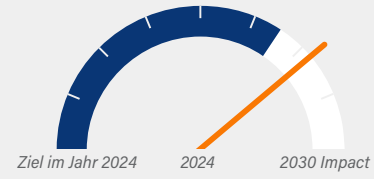
So haben wir im Jahr 2024 mit Kunden zusammengearbeitet, um profitables Wachstum und positive Auswirkungen zu ermöglichen:

855 Mrd.
Liter



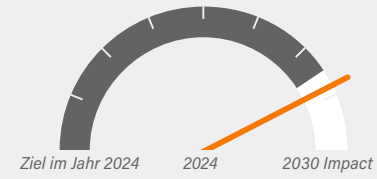
1,14 Bio.
Liter Wasser gespart

4,6 Mio.
MT CO_2e



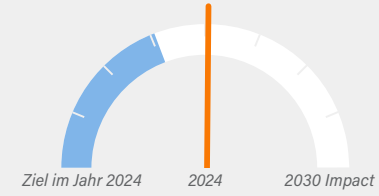
6,0 Mio.
MT CO_2e vermieden

1,7 Mrd.
Menschen



2,0 Milliarden
Menschen geschützt

9,1 Mrd. USD



18 Milliarden US-Dollar
Gesamtmehrwert für Ecolab-Kunden

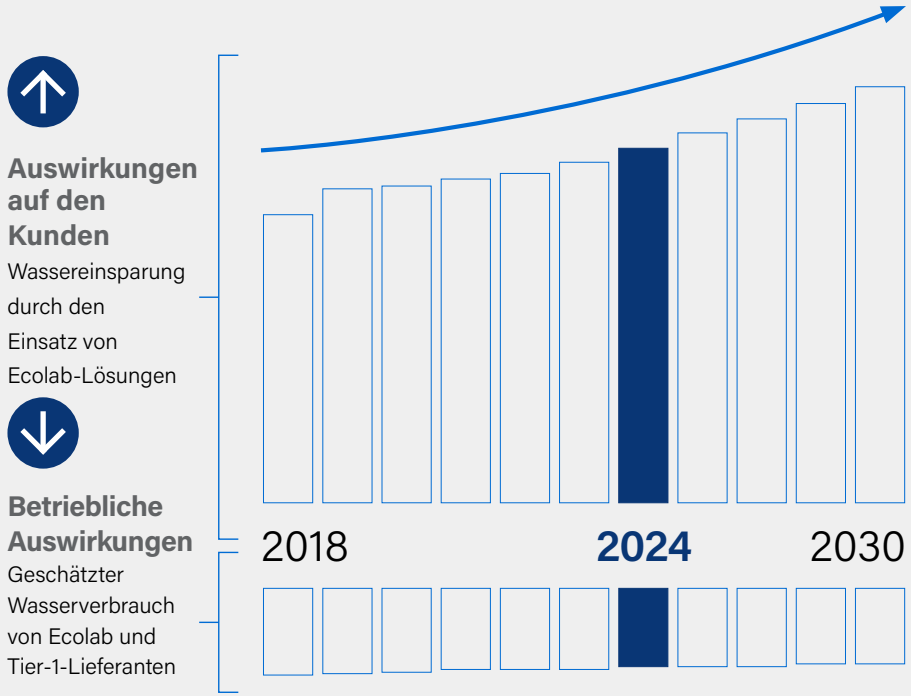
Unseren Zweck erfüllen

Um unser Ziel eines „Positive Impact 2030“ zu erreichen, leben wir unser Engagement aktiv – sowohl an unseren eigenen Standorten als auch in den Gemeinden. Weltweit setzen wir uns für die Gesundheit von Mensch, Umwelt und Wirtschaft ein

Highlights 2024:

- Genehmigung unserer kurz- und langfristigen Treibhausgasemissionsziele durch die Science Based Targets Initiative (SBTi).
- In unseren EU-Betrieben haben wir eine vollständige Umstellung auf Strom aus erneuerbaren Energien erreicht – weltweit liegt unser Anteil damit bei 71 %.
- Beschleunigte Bemühungen zur Elektrifizierung unserer nordamerikanischen Verkaufs- und Serviceflotte bis 2030, beginnend in Kalifornien.
- Mitwirkung am Ausbau des Minnesota Sustainable Aviation Fuel (SAF) Hub, um die Entwicklung nachhaltigerer Flugkraftstoffe voranzutreiben.
- Fortsetzung unseres Engagements als Mitbegründer der Water Resilience Coalition (WRC), die inzwischen auf 40 Unternehmen mit einer Marktkapitalisierung von 5 Billionen US-Dollar angewachsen ist. Zudem luden wir zum zweiten jährlichen Forum der California Water Resilience Initiative (CWRI) ein, um eine wasserresiliente Zukunft für Kalifornien aktiv zu fördern.
- Erweiterung unserer AWS-Zertifizierung (Alliance for Water Stewardship) auf weitere Standorte, wodurch die Gesamtzahl der AWS-zertifizierten Standorte auf 13 ansteigt.
- Weitere Umsetzung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft durch Vermeidung von 15,9 Millionen Kilogramm neuer Kunststoffe.
- Spenden von 21,7 Millionen US-Dollar in Form von Produktspenden, Bargeldzuschüssen und ehrenamtlichen Aktivitäten von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen für Gemeinschaften auf der ganzen Welt.
- Rekordergebnisse erzielt und zugleich ein starkes, engagiertes Team aufgebaut, das sich weltweit für Mitarbeiterbindung und Integration einsetzt.

Nachhaltig eine positive Wasserwirkung erzielen



WÄCHST SCHNELL. **Wir fördern den Erfolg von Unternehmen – auch unseren eigenen –, indem wir ihren Ruf schützen und nachhaltige Gewinne ermöglichen.**

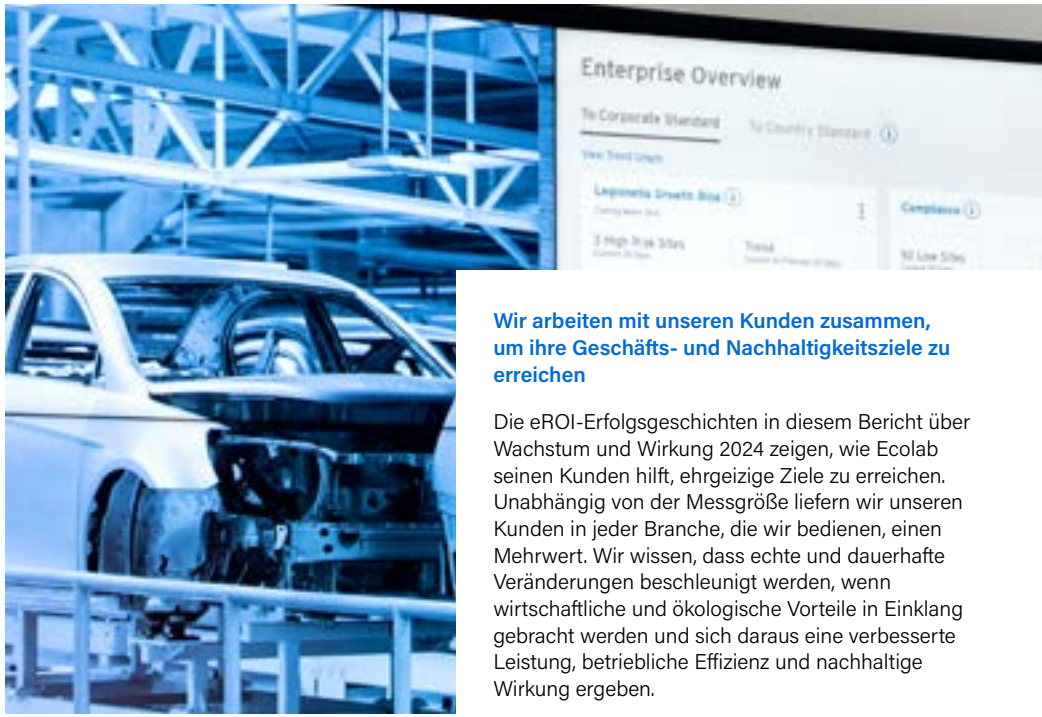
UNSERE WIRKUNG STEIGERN. **Wir priorisieren positive Auswirkungen auf die Umwelt – und auf die wertvollste Ressource unseres Planeten: Wasser.**

WIR VERGRÖSSERN UNSER TEAM. **Unser leistungsstarkes Team setzt sich dafür ein, bedeutende Herausforderungen für unsere Kunden und die Welt anzugehen**

Mehrwert für Kunden

Verbesserung der Geschäftsergebnisse, der Betriebsleistung und der Umweltauswirkungen

Mit unserem proprietären eROI-Ansatz – der den exponentiellen Nutzen von Investitionen in Ecolab-Produkte und -Dienstleistungen erfasst – machen wir den signifikanten Wert und den positiven Einfluss unserer Lösungen messbar. Der eROI unterstützt unsere Kunden dabei, ihre Rendite nachvollziehbar zu quantifizieren – insbesondere durch umfassende Einsparungen bei Betriebskosten sowie durch gesteigerte Wasser- und Energieeffizienz. Dadurch können sie ihre Fortschritte hinsichtlich einer Reihe geschäftlicher und betrieblicher Leistungsziele planen und verfolgen und dabei auch die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen.



Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um ihre Geschäfts- und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

Die eROI-Erfolgsgeschichten in diesem Bericht über Wachstum und Wirkung 2024 zeigen, wie Ecolab seinen Kunden hilft, ehrgeizige Ziele zu erreichen. Unabhängig von der Messgröße liefern wir unseren Kunden in jeder Branche, die wir bedienen, einen Mehrwert. Wir wissen, dass echte und dauerhafte Veränderungen beschleunigt werden, wenn wirtschaftliche und ökologische Vorteile in Einklang gebracht werden und sich daraus eine verbesserte Leistung, betriebliche Effizienz und nachhaltige Wirkung ergeben.

eROI℠ durch Ecolab

eROI bedeutet exponentielle Kapitalrendite

Mit eROI demonstrieren wir die Ergebnisse, indem wir unseren Kunden den Return on Investment mit messbaren, aussagekräftigen Ergebnissen aufzeigen.

Unsere eROI-Programme und -Projekte haben dazu beigetragen, einen kumulierten Kundennutzen in Höhe von 9,1 Milliarden US-Dollar zu realisieren.[1]

Indem Ecolab dabei hilft, Werte zu definieren und bereitzustellen, unterstützt es seine Kunden und steigert den Wert, den sie in der Welt schaffen. Wir stimmen unsere Verfahrensweisen auf die Ziele unserer Kunden ab und erzielen damit exponentielle Geschäftsergebnisse, die einen Beitrag zu einer gesunden Umwelt und gesunden Gemeinschaften leisten.

[1] Gesamtmehrwert seit 2019

eROI-Fallstudie

Zusammenarbeit mit Sysco zur Steigerung von Effizienz und Wirkung bei deren Kundschaft

Einblicke

Sysco ist ein weltweit führendes Unternehmen im Verkauf, Marketing und Vertrieb von Lebensmitteln und verwandten Produkten an Kunden im Außer-Haus-Verzehr. Dazu gehören Restaurants, Gesundheits- und Bildungseinrichtungen, Beherbergungsbetriebe, Unterhaltungsstätten und mehr.

Das Unternehmen setzt alles daran, seinen Kunden mit branchenführendem Fachwissen, Produkten und Lösungen zum Erfolg zu verhelfen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen für die Bereitstellung nachhaltiger Produkte, die Fürsorge für Menschen und Gemeinschaften sowie den Schutz des Planeten.

Als Ecolab-Händler arbeitet Sysco mit Ecolab zusammen, um den Kunden von Sysco und Ecolab durch innovative Lösungen und Fachwissen einen Mehrwert zu bieten.

Aktionen

In Zusammenarbeit mit Ecolab hat Sysco eine Reihe von Lösungen implementiert, die darauf abzielen, die Betriebseffizienz zu steigern, das Gästeerlebnis zu verbessern, positive Auswirkungen auf die Umwelt zu erzielen und die Arbeitnehmer zu schützen.

Ecolab unterstützt Sysco bei der Erreichung dieser Ziele durch hochwertige, benutzerfreundliche Reinigungsprodukte der Marken Ecolab und Keystone. Diese Lösungen helfen, Wasser und Energie zu sparen und die Menge an festem Abfall erheblich zu reduzieren.

Dazu gehören:

- **Keystone Unit Dose:** Ein Reinigungsprogramm auf Tablet-Basis, das die Reinigungsroutine vereinfacht und Gästen gleichzeitig eine professionelle Reinigung bietet. Darüber hinaus reduziert das System den Kunststoffverpackungsabfall um 98,8 %[1] und unterstützt signifikante Wasser- und Energieeinsparungen im Reinigungsprozess.
- **Keystone Ultimate:** Sorgt für außergewöhnlich sauberes Geschirr und hilft gleichzeitig, die Umweltbelastung in Gastronomiebetrieben zu reduzieren – unter anderem durch verkürzte Spülzeiten und deutlich weniger Plastikverpackung im Vergleich zu herkömmlichen 5-Gallonen-Plastikeimern.
- **Keystone Solid Power™ XL:** Ein hochkonzentriertes Maschinenspülmittel, das 50 % mehr Spülgänge pro Kapsel ermöglicht und den Verpackungsabfall um ein Drittel reduziert.[2]
- **Keystone Sanitizing Wash 'n Walk™ Bodenreiniger ohne Abspülen:** Eine Bodenreinigungs- und Desinfektionslösung in einem Schritt, die Wasser und Energie spart und gleichzeitig die Produktivität steigert.[3]

Darüber hinaus beliefert Ecolab Sysco mit einer Reihe von Produkten, die Green Seal-zertifiziert sind und den Safer Choice-Standards der US-Umweltschutzbehörde EPA entsprechen.

Ergebnisse

Dank dieser Initiativen konnte Sysco nicht nur seine Geschäftsergebnisse verbessern, sondern seinen Kunden auch erstklassige Lösungen bieten, die erhebliche Einsparungen bei Wasser und Energie ermöglichen sowie Treibhausgasemissionen und Abfall deutlich reduzieren.

Lösungen

- Keystone-Einheitsdosis
- Keystone Ultimate-Programm
- Keystone Solid Power
- Keystone Sanitizing Wash 'n Walk Bodenreiniger ohne Abspülen

Erfahren Sie mehr über eROI

Jährliche Einsparungen

WASSER

1,5 Milliarden Gallonen
(~5,7 Millionen m^3)

ENERGIE

1,8 Billionen BTU

TREIBHAUSGASE

100,000 Tonnen
von CO_2e

ABFALL

5,7 Millionen Pfund

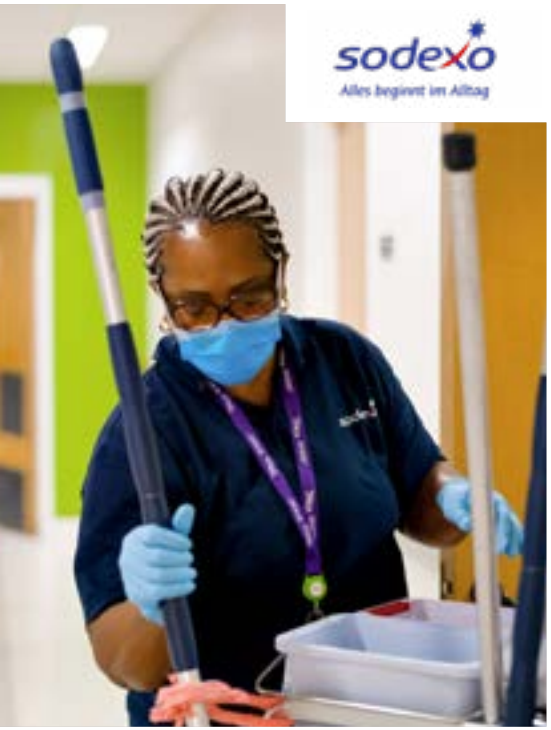
Gesamtmehrwert:

30 Mio. USD

[1] Die Reduzierung des Plastikmülls basiert auf einer Schätzung, die davon ausgeht, dass Kunden alle sechs Ecolab ReadyDose-Produkte verwenden – jeweils eine Packung pro Produkt und Monat über 12 Monate hinweg. Dieser Wert wird mit der Verwendung der entsprechenden flüssigen Ecolab-Produkte verglichen und spiegelt die Einsparungen wider, die durch die kompaktere und leichtere Verpackung der festen Tabletten möglich werden.
[2] Im Vergleich zu Solid Power™ und Solid Power™ Plus.
[3] Basierend auf der Eliminierung des Bodenspülschritts aus der Gebrauchsanweisung, ermittelt durch Tests von Ecolab.
Die Ergebnisse dieser Fallstudie basieren auf kundenspezifischen Daten von Januar bis Dezember 2024 und basieren auf einem Vergleich unserer aktuellen Ecolab-Produktauswahl mit typischen Ecolab-Basisprodukten für diese Branche.
Die Einsparwerte werden von Ecolab teilweise auf Grundlage von Annahmen und Einschränkungen geschätzt, die typische Branchenpraktiken widerspiegeln sollen. Die Ergebnisse können bei anderen Unternehmen je nach betrieblichen Gegebenheiten und Rahmenbedingungen variieren.

eROI-Fallstudie

Unterstützung von Sodexo bei der Verwirklichung seiner geschäftlichen und ökologischen Ziele



Einblicke

Sodexo mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen, das nachhaltige Lebensmittel und wertvolle Erlebnisse für jeden Moment des Lebens bietet.

Sodexo bietet täglich eine breite Palette von Dienstleistungen an, um Verbrauchern nachhaltige Lebensmittel und wertvolle Erlebnisse zu bieten. Von der Steuerung von Design- und Engineering-Dienstleistungen über die Optimierung des Energieverbrauchs bis hin zu Reinigungs- und Desinfektionsservices – die umfassenden Facility-Management-Lösungen von Sodexo sind auf Komfort, Sicherheit und Produktivität ausgerichtet.

Sodexo unterstützt seine Kunden dabei, die Herausforderungen zu verstehen, vor denen sie stehen, und reagiert darauf mit entsprechenden Dienstleistungen. Das Unternehmen legt Wert darauf, neben der Sicherheit seiner Kunden und Mitarbeiter einen außergewöhnlichen Service zu bieten und gleichzeitig seine Geschäfts- und Umweltziele voranzutreiben. Sodexos Engagement für die Weiterentwicklung seiner Nachhaltigkeitsstrategie „Better Tomorrow" spiegelt den unerschütterlichen Ehrgeiz des Unternehmens wider, Gemeinschaften, Kunden und den Planeten zu fördern.

Maßnahmen

In Zusammenarbeit mit Ecolab hat Sodexo North America seine Betriebsabläufe optimiert und Wasser-, Energie- und Abfalleinsparungen erzielt, ohne dabei seinen Hauptfokus aus den Augen zu verlieren: das Kundenerlebnis.

Sicherheit spielt dabei eine wichtige Rolle. Deshalb setzt Sodexo eine Reihe von Ecolab-Lösungen ein, um Mitarbeiter und Kunden zu schützen. Hierzu zählen Produktlösungen, die keine persönliche Schutzausrüstung (PSA) erfordern, sowie geschlossene Dosiersysteme. Darüber hinaus kooperieren Ecolab und Sodexo, um die Lebensmittelsicherheit zu stärken und potenziell kostspielige Vorfälle zu verhindern. Hierfür führen sie bei ihren Kunden im Gastronomiebereich den **Ecolab Sink & Surface Cleaner Sanitizer** ein – ein Desinfektionsmittel für Oberflächen mit Lebensmittelkontakt, das harte, nicht poröse Flächen in einem Schritt reinigt und desinfiziert – ganz ohne Abspülen.

Weitere Lösungen umfassen:

- **3D TRASAR™ Technologie für Kühlwasser** – schützt Kühlanlagen und maximiert die Kühlwassereffizienz zur Einsparung von Wasser, Energie und Emissionen.
- **SMARTPOWER,™** orgt für außergewöhnlich sauberes Geschirr und hilft gleichzeitig, die Umweltbelastung in Gastronomiebetrieben zu reduzieren – unter anderem durch verkürzte Spülzeiten und deutlich weniger Plastikverpackung im Vergleich zu herkömmlichen 5-Gallonen-Plastikeimern.
- **Aquanomic™– ein Low-Temp-Wäscheprogramm,** das stets für strahlend weiße Bettwäsche sorgt und dabei im Vergleich zu herkömmlichen Programmen, die meist mit höheren Wassertemperaturen arbeiten, erhebliche Wasser- und Energieeinsparungen ermöglicht.
- **Desinfizierender Wash 'n Walk Bodenreiniger ohne Abspülen,** eine Bodenreinigungs- und Desinfektionslösung in einem Schritt, die Wasser und Energie spart und gleichzeitig die Produktivität steigert.[1]

Ergebnisse

Die Partnerschaft zwischen Sodexo und Ecolab hat zu mehr Sicherheit, gesteigerter Leistung, Wasser- und Energieeinsparungen sowie Abfallreduzierung geführt und gleichzeitig die hohen Standards des Unternehmens für die Menschen, die es versorgt, und die Gemeinden, in denen es tätig ist, aufrechterhalten.

Lösungen

- 3D TRASAR™ Technology
- SMARTPOWER™
- Aquanomic™ Wäscheprogramm bei niedriger Temperatur
- Ecolab Spülbecken- und Oberflächenreiniger-Desinfektionsmittel
- Desinfizierender Wash 'n Walk-Bodenreiniger ohne Abspülen

Erfahren Sie mehr über eROI

eROI™ durch Ecolab – Jährliche Einsparungen

WASSER
156 Millionen Gallonen
(~590,000 m^3)

ENERGIE
194 Milliarden BTU

TREIBHAUSGASE
Geschätzte 11.000 Tonnen CO_2

ABFALL
474.000 Pfund

ARBEITS-PRODUKTIVITÄT
814.000 Stunden
neu zugewiesen

VERMÖGENS-SCHUTZ
$600,000
Einsparungen bei Reparatur und Austausch

SICHERHEIT
Erhöhte Sicherheit durch automatisierte Abgabe und geschlossene Verpackungssysteme

Gesamtmehrwert:

15 Mio. USD

[1] Basierend auf der Eliminierung des Bodenspülschritts aus der Gebrauchsanweisung, ermittelt durch Tests von Ecolab.
Die Ergebnisse dieser Fallstudie basieren auf kundenspezifischen Daten von Januar bis Dezember 2024 und basieren auf einem Vergleich unserer aktuellen Ecolab-Produktauswahl mit typischen Ecolab-Basisprodukten für diese Branche. Die Einsparwerte werden von Ecolab teilweise auf Grundlage von Annahmen und Einschränkungen geschätzt, die typische Branchenpraktiken widerspiegeln sollen. Die Ergebnisse können bei anderen Unternehmen je nach Faktoren und Umständen ihres Betriebs abweichen.

eROI-Fallstudie

Kreislaufwasser senkt Kosten, Wasser- und Energieverbrauch bei Linde Gases (Yantai)

Einblicke

Linde ist eines der weltweit führenden Industriegase- und Engineeringunternehmen. Das Unternehmen ist an über 100 Standorten in ganz China tätig.

Linde Gases (Yantai) ist der größte eigenständige Gaseproduktionsstandort des Unternehmens im asiatisch-pazifischen Raum und beliefert Kunden im Yantai Wanhua Industrial Park in Yantai, einer Küstenstadt in der Provinz Shandong, mit Industriegasen.

Die tiefer gelegenen Werksgelände von Linde Gases (Yantai) liegen in einer wasserarmen Region. Linde Gases (Yantai) betreibt Luftzerlegungsanlagen, deren Kühlsysteme erhebliche Mengen Wasser verbrauchen. Mit der Ausweitung der Produktionskapazität ist auch der Süßwasserbedarf gestiegen.

Linde Gases (Yantai) suchte nach Lösungen, die die Betriebseffizienz verbessern, gesetzliche Anforderungen erfüllen, die Produktivität steigern und Wasser und Energie sparen.

Aktionen

Nalco Water, der Geschäftsbereich von Ecolab für Wasser- und Prozessmanagement, arbeitete mit Linde Gases (Yantai) zusammen, um Kreislaufwassersysteme zu implementieren, die Wasserverbrauch reduzieren, Wasser wiederverwenden und zurückgewinnen.

Gemeinsam haben die Unternehmen ein Regenwasserrückgewinnungsnetz und ein intelligentes Wassermanagement eingerichtet, um sicherzustellen, dass das zurückgewonnene Wasser den Standards für die Kühlwasseraufbereitung entspricht.

Zur Reinigung und Aufbereitung des Abwassers für die Wiederverwendung im Kühlsystem wurde eine phosphorfreie Lösung implementiert. Die Lösung steigerte die Systemleistung und führte zu einer Reduzierung sowohl des Frischwasserverbrauchs als auch der Abwassereinleitung.

Ecolab hat Linde Gases (Yantai) dabei geholfen, den Bedarf an Ergänzungswasser für den Kühlturm zu senken. Dadurch verringerte sich der Energiebedarf zum Pumpen von Wasser in den Turm und zum Ablassen zur Abwasserbehandlung.

Ergebnisse

Durch die Optimierung der Betriebsabläufe und die Implementierung einer Kreislaufwasserlösung konnte Linde Gases (Yantai) erhebliche Kosten sowie große Mengen an Wasser und Energie einsparen. Dies unterstützt das Unternehmen dabei, sein Ziel einer Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG) um 35 % bis 2035 und der Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen.

Lösungen

- 3D TRASAR™ Technologie
- Programm ohne Phosphor-Chemikalien
- Hochleistungsfilter

Erfahren Sie mehr über eROI

Jährliche Einsparungen

WASSER

75 Millionen Gallonen
(~280,000 m^3)

ENERGIE

6,2 Milliarden BTU

TREIBHAUSGASE

Geschätzte 330 Tonnen CO_2

SICHERHEIT

Phosphorfreie Lösung erfüllt lokale Emissionsanforderungen

Die Ergebnisse dieser Fallstudie basieren auf Daten von März 2023 bis März 2024 und sind spezifisch für diesen einzelnen Kunden. Die Ergebnisse können für andere Kunden je nach Faktoren und Umständen in ihrem Betrieb unterschiedlich ausfallen.

Auszeichnungen und Anerkennung

Das Richtige auf die richtige Art und Weise tun

Das Ecolab-Team setzt sich mit großem Engagement für Integrität, Innovation, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein. Unser Ziel ist es, sowohl für unsere Kunden als auch für unser Unternehmen beste Ergebnisse zu erzielen. Für unser verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften wurden wir im Jahr 2024 von mehreren führenden Organisationen ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit

Die nachhaltigsten Unternehmen der Welt | Barron's
A-Liste für Wassersicherheit und Klima | CDP
ESG AAA Rating | MSCI
DJSI-Indizes für Welt und Nordamerika | S&P Global
Gold Sustainability Rating | EcoVadis

Ethische Leistung

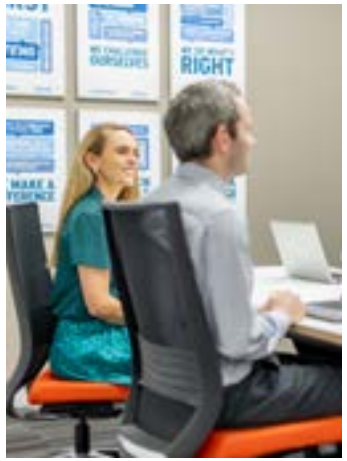
JUST 100 | CNBC & JUST Capital
Die weltweit am meisten bewunderten Unternehmen | Fortune
60 Best Companies to Sell For | Selling Power

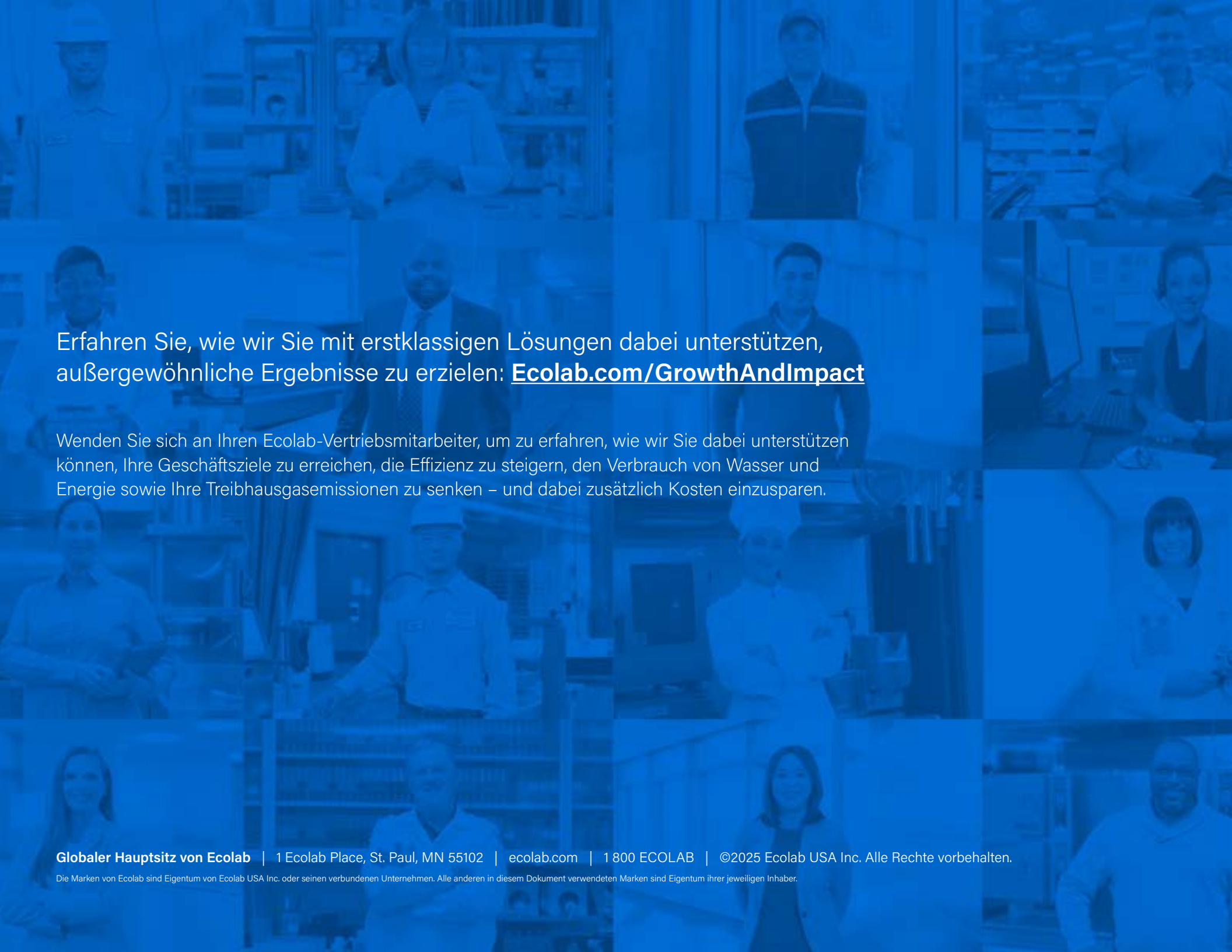
Unternehmerische Verantwortung

Die 100 besten Unternehmensbürger | 3BL
FTSE4Good Index-Reihe | FTSE Russell
Amerikas verantwortungsvollste Unternehmen | Newsweek
Die ethischsten Unternehmen der Welt | Ethisphere

Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion

Best Place to Work for Disability Inclusion | Disability:IN
Equality 100 Award | Stiftung des Menschenrechtsrats
Greatest Workplaces for Diversity | Newsweek
Top 50 Unternehmen für Vielfalt | Fair360





Erfahren Sie, wie wir Sie mit erstklassigen Lösungen dabei unterstützen, außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen: **Ecolab.com/GrowthAndImpact**

Wenden Sie sich an Ihren Ecolab-Vertriebsmitarbeiter, um zu erfahren, wie wir Sie dabei unterstützen können, Ihre Geschäftsziele zu erreichen, die Effizienz zu steigern, den Verbrauch von Wasser und Energie sowie Ihre Treibhausgasemissionen zu senken – und dabei zusätzlich Kosten einzusparen.

Globaler Hauptsitz von Ecolab | 1 Ecolab Place, St. Paul, MN 55102 | ecolab.com | 1 800 ECOLAB | ©2025 Ecolab USA Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Die Marken von Ecolab sind Eigentum von Ecolab USA Inc. oder seinen verbundenen Unternehmen. Alle anderen in diesem Dokument verwendeten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.